

Noch höherer Nutzen für User

Die Internetseite www.hagebau.at präsentiert sich jetzt im internationalen hagebau Layout. Die vollständig überarbeitete Website ist nun noch übersichtlicher und informativer.

Die Online-Präsenz bietet klar strukturierte, gut lesbare Inhalte und stellt die vielfältigen Leistungen der hagebau in Österreich dar. Dort sind aktuell 37

hervor. Auch die einzelnen hagebau Gesellschaften profitieren: Die Unternehmen haben die Möglichkeit, für die Gestaltung ihrer eigenen Websites auf Layout, Pro-

Neu ist zudem die Baustoffdatenbank, die Profikunden ausführlich über Lieferanten und ihre Produkte informiert und umfassendes Fachwissen über geltende

Normen bei der Verarbeitung bereitstellt.

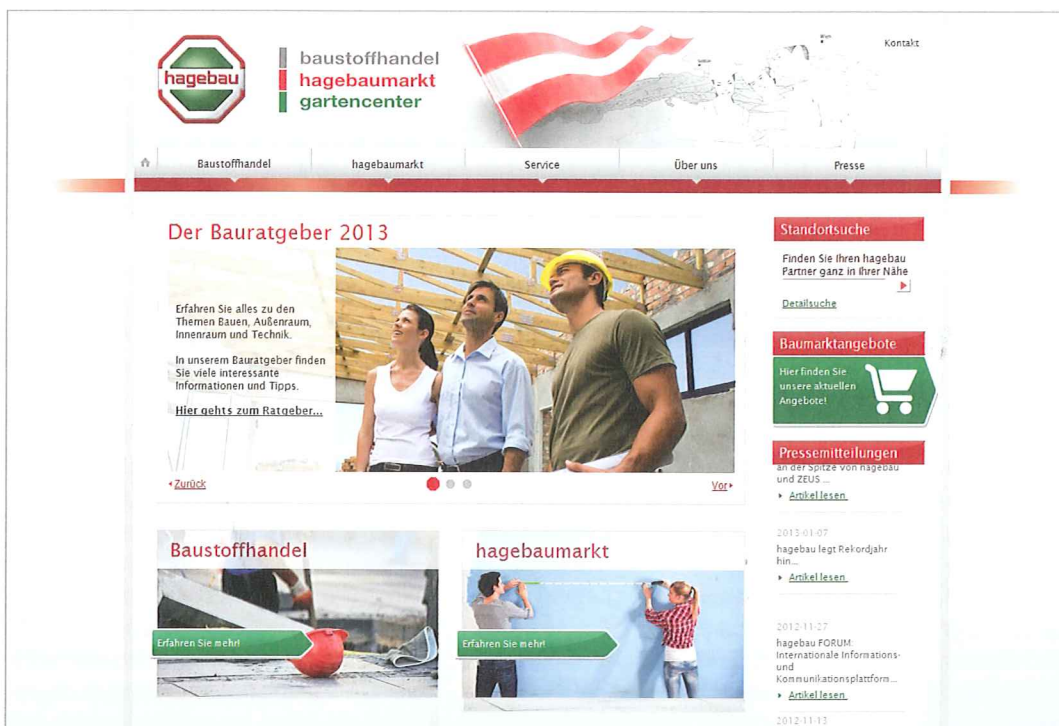
Komplett überarbeitet wurde auch die Ansprache der Endverbraucher. Aktuelle Baumarktangebote, Blätterkataloge, Standortfinder, Gewinnspiele sowie Tipps und Tricks zum Thema Bauen sorgen für eine gesteigerte Attraktivität der Website und somit für eine nachhaltige Kundenbindung. „Die neue hagebau.at wird künftig in den Bereichen Fach- und Einzelhandel kontinuierlich weiterentwickelt“, so Christian Fischer.

1,5 Mio. Klicks pro Monat

Der Relaunch hat sich bereits positiv auf die Nutzerzahl ausgewirkt, die seit dem Start am

1. Januar auch dank gezielter Online-Marketing-Kampagnen und professioneller Suchmaschinenoptimierung stetig gestiegen ist. Derzeit verzeichnet die Homepage www.hagebau.at durchschnittlich 1,5 Mio. Klicks pro Monat – Tendenz weiter steigend.

Weitere Informationen:
Christine Josefy,
Fon +43 2236 377 600-40



Im internationalen hagebau Layout präsentiert sich jetzt die Website www.hagebau.at.

österreichische Baustoffhändler und Baumarktbetreiber mit 157 Standorten aktiv.

Handwerker und Endkunden im Fokus

Dank einer zielgerichteten Kundenansprache finden Profis und Privatpersonen auf www.hagebau.at einfach und schnell passgenaue Angebote im Fach- und Einzelhandel. Hinzu kommt ein umfangreicher Servicebereich mit praktischen Zusatztools und interessantem Hintergrundwissen. „Der Relaunch hat den Nutzen unseres Internetauftritts für die User deutlich erhöht“, hebt **Christian Fischer**, Leiter der österreichischen hagebau Niederlassung in Brunn am Gebirge, die Vorteile der neuen Online-Präsenz

grammierung und Inhalte der zentralen Internetplattform zurückzugreifen.

Vertriebssystem aussenRAUM integriert

Eine der wichtigsten Neuerungen im Bereich Fachhandel ist die Integration der Webseiten des Vertriebssystems aussenRAUM in den zentralen Auftritt der hagebau. Damit findet der Nutzer auf www.hagebau.at jetzt auch umfangreiche Informationen rund um das Service- und Produktportfolio der aussenRAUM Kompetenzzentren, die ein Komplettangebot im Garten- und Landschaftsbau unter einem Dach sowie das exklusive Eigenmarkensortiment stein&pflaster bieten.